

# Suchmaschinenmarketing mit Google

Damit Kunden und Interessenten Ihre Webseite gut und einfach finden können ist gutes & solides Wissen im Internetmarketing erforderlich. Dies spart nicht nur bares Geld sondern sorgt gleichzeitig dafür, dass Sie sich den modernen Anforderungen besser anpassen können.

Die nachfolgenden Schritte sollen Ihnen dabei helfen Ihre Webseite googlefreundlich zu optimieren. Übrigens! Meine gesamten Homepageangebote bieten Ihnen die Möglichkeit der einfachen und selbstständigen Bearbeitung und Erweiterung.

Aus diesem Grund ist es mir bei der nachfolgenden Beschreibung wichtig, dass Sie diese Googleoptimierung selbstständig und ohne fremde Hilfe anwenden können. Gehen Sie die Liste einfach Schritt für Schritt durch und lassen Sie sich überraschen wie viel Freude ein gutes Internetmarketing bereiten kann.

Natürlich wird Ihre Optimierung, wenn Sie sich an alles Wesentliche halten, von Google entsprechend honoriert. Ihr Verdienst könnte es dann sein, dass Google Sie direkt auf der ersten Suchseite auflistet. Diese erste Seite ist übrigens die Herzensangelegenheit eines jeden Webmasters und Internetseiteninhabers. Also auch von Ihnen! Bevor dies geschieht werden Sie natürlich von Google genau unter die Lupe genommen. Denn, auf diese erste Suchseite schaffen es im Allgemeinen nur Internetseiten die wirklich gute und wichtige Informationen für den Suchenden bereithalten. Das bedeutet für Ihre Seite eine anspruchsvolle Googleprüfung. Auf Herz und Nieren. Natürlich macht dies in der heutigen Zeit kein echter Mitarbeiter von Google. Vielmehr bekommt Ihre Internetseite einen unbemerkten Besuch von einem sehr speziellen Googledienst.

Dieses Programm, das Ihre Seite überprüft heißt Panda. Google Panda ist ein nach sehr geheimen Algorithmen durch Google erstelltes Programm. Panda untersucht und bewertet dabei Ihre Internetseite.

Das Ergebnis aus einer solchen Untersuchung ist entweder die schlechtere oder bessere Auffindbarkeit Ihrer Internetseite. Oftmals entscheidet eine solche Auffindbarkeit sogar darüber wie und ob Sie überhaupt im Internet ein Produkt oder eine Dienstleistung verkaufen und einen finanziellen Gewinn erzielen.

Dieser wichtigen Prüfung von Google Panda müssen Sie jedoch nicht hilflos gegenüberstehen. Auch müssen Sie das Ergebnis nicht als von Google gegeben hinnehmen. Sie können aktiv etwas für Ihre bessere Platzierung tun!

Befolgen Sie hierzu einfach die nachfolgenden Schritte!

## TIPP!

Verkürzen Sie die Ladezeit Ihrer Webseite. Das macht nicht nur einen guten Eindruck auf Ihre Interessenten und Kunden sondern auch auf Google.

## TIPP!

Nutzen Sie auf Ihrer Homepage die Möglichkeit der „sprechenden Bilder“. Achten Sie dabei auf eine aussagekräftige Namensgebung. Das mag Google besonders.

# „On-Page Optimierung“

Verbesserungen direkt auf Ihrer Homepage.

## ■ TIPP!

Ein eigenes Begrüßungsvideo richtig gemacht, sorgt oftmals zusätzlich für die richtige Kommunikation und Ansprache Ihrer Kunden.

## Aussagekräftige Texte! ■

Vermeiden Sie Wortkargheit. Achten Sie stattdessen darauf, dass Sie Ihr Thema möglichst gut und umfassend darstellen. Äugeln Sie hierzu auch ruhig bei Ihren Mitbewerbern. Denn kürzer als Ihre Mitbewerber sollten Sie sich nicht geben. Im Sinne Ihrer Dienstleistung und Angebotes sollten Sie, für Interessenten, so wenig Fragen wie möglich unbeantwortet lassen. Warum? Ganz einfach! Je weniger Fragen offen bleiben desto weniger wird Ihr Interessent andere Texte lesen wollen und Ihrer Seite treu bleiben. Dies honoriert Google natürlich. Im Allgemeinen spricht man hierbei von einer optimalen Textlänge zwischen 400 bis 1000 Wörtern.

## ■ Seitengestaltung!

Sie wissen, aussagekräftige Texte sind wichtig und für eine gute Positionierung unablässig. Eine Seite sollte im Idealfall jedoch aus mehr als nur Text bestehen. Nutzen Sie hierzu die Möglichkeit von weiteren Gestaltungsmerkmalen. Am besten eignen sich hierzu Bilder, Youtubevideos und interaktiver Content. Gezielt genutzt führt die richtige Mischung dieser Elemente nicht nur dazu, dass bei Interessenten Kurzweiligkeit entsteht sondern auch, dass Google Panda gern auf Ihrer Seite verweilt.

## ■ TIPP!

Haben Sie schon mal an ein eigenes Hörbuch als Referenz und weiteres Produkt nachgedacht? Mehr dazu gibt es hier: [www.carsten-scheer.de](http://www.carsten-scheer.de)

## Keywords! ■

Keywords sind die gezielten Schlüsselbegriffe unter denen Ihre Homepage im Internet gefunden werden soll. Im Idealfall wären es genau die Wörter die ein Suchender in die Suchzeile bei Google eingibt um Ihr Angebot finden zu können. Hierzu machen Sie sich am besten als erstes Gedanken dazu unter welchen Schlüsselbegriffen Sie gefunden werden wollen. Im Anschluss daran gestalten Sie Ihre Seitentexte so, dass genau diese Keywords in Ihren Texten in ausreichender Anzahl vorkommen. Aber Vorsicht ist geboten. Übertreiben Sie es nicht. Denn das mag Google überhaupt nicht. Als Richtschnur sollte gelten, dass der normale Lesefluss nicht gestört wird.

## ■ Sprechende Links!

Sinnvoll ist es auch, dass Sie Ihre Homepageseiten untereinander verlinken. Hierbei sollten Sie es tunlichst vermeiden, dass Sie Linkelemente wie „>>mehr“ oder andere nicht wirklich aussagekräftige Wörter oder gar Bilder nutzen. Nutzen Sie daher lieber spezifische und aussagekräftige Worte. Zeigt ein Link auf eine Unterseite mit Namen „Fotobearbeitung“, dann sollte der Link ebenfalls diesen Namen aufweisen.

## ■ TIPP!

Kunden finden und binden. Für noch mehr Wissen besuchen Sie doch am besten mein Seminar zum Internetmarketing 2.0.